



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS

RESOLUÇÃO Nº. 125 DE 18 DE AGOSTO DE 2014

O PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS, no uso de suas atribuições legais e considerando o contido no Processo nº. 23005.002241/2008-12, **RESOLVE ad referendum**:

Art. 1º Aprovar alterações no PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO, da Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD, nos seguintes itens:

- I. Diminuir o número de Eixos comuns a Universidade de 4 (quatro) para 2 (dois);
- II. Diminuir o número de disciplinas Comuns à área de Formação de 6 (seis) para 4 (quatro) e definir as seguintes disciplinas:
 - a) Introdução à Contabilidade, 72 h/a, FACE;
 - b) Fundamentos da Administração, 72 h/a, FACE;
 - c) Matemática Financeira, 72 h/a, FACE;
 - d) Princípios de Economia, 72 h/a, FACE.
- III. Excluir as seguintes disciplinas do rol de obrigatórias:
 - a) Economia, Mercados e Negócios, 72 h/a, FACE;
 - b) Economia e Cenários Econômicos, 72 h/a, FACE;
 - c) Estrutura das Demonstrações Contábeis, 72 h/a, FACE;
 - d) Teoria Geral da Administração, 72 h/a, FACE;
 - e) Administração de Materiais, 72 h/a, FACE;
 - f) Administração de Custos, 72 h/a, FACE;
 - g) Estratégia Avançada, 72 h/a, FACE;
 - h) Ética Profissional para Administradores, 72 h/a, FACE;
 - i) Comportamento Empreendedor, 72 h/a, FACE;
 - j) Trabalho de Graduação II, 72 h/a, FACE;
 - k) Elaboração e Análise de Projetos, 72h/a, FACE;
 - l) Jogos de Empresas e Simulação Empresarial, 72h/a, FACE;
 - m) Trabalho de Graduação I, 72 h/a, FACE;
 - n) Pesquisa Mercadológica I, 72h/a, FACE;
 - o) Estatística I, 72h/a, FACET;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS

- p) Administração de Recursos Humanos II, 72h/a, FACE;
- q) Logística e Cadeia de Suprimentos, 72h/a, FACE;
- r) Administração de Recursos Humanos I, 72h/a, FACE;
- s) Matemática Financeira I, 72h/a, FACE;
- t) Comportamento Organizacional, 72 h/a, FACE;
- u) Agronegócio, 72 h/a, FACE;
- v) Administração de Sistemas de Informação, 72 h/a, FACE;

IV. Incluir as seguintes disciplinas no rol de obrigatórias:

- a) Princípios de Economia, 72h/a, FACE;
- b) Introdução à Filosofia e Ética, 72h/a, FCH;
- c) Análise de Desempenho em Custos e Finanças, 72h/a, FACE;
- d) Empreendedorismo e Inovação, 36 h/a, FACE;
- e) Administração Pública, 36 h/a, FACE;
- f) Técnicas de Análise de Dados, 36h/a, FACE;
- g) Pesquisa Mercadológica I, 108h/a, FACE;
- h) Elaboração e Análise de Projetos, 108h/a, FACE;
- i) Trabalho de Graduação II, 144 h/a, FACE;
- j) Trabalho de Graduação I, 144 h/a, FACE;
- k) Jogos de Empresas e Simulação Empresarial, 108h/a, FACE;
- l) Estatística, 72h/a, FACET;
- m) Matemática Financeira, 72h/a, FACE;
- n) Gestão da Cadeia de Suprimentos, 72h/a, FACE;
- o) Gestão de Pessoas II, 72h/a, FACE;
- p) Gestão de Pessoas I, 72h/a, FACE;
- q) Comportamento Organizacional, 36 h/a, FACE;
- r) Agronegócio, 36 h/a, FACE;
- s) Administração de Sistemas de Informação, 36 h/a, FACE;

V. Alterar ementas das seguintes disciplinas:

- a) Fundamentos da Administração, 72h/a, FACE;
- b) Matemática, 72h/a, FACET;
- c) Introdução à Contabilidade, 72h/a, FACE;
- d) Teoria das Organizações, 72h/a, FACE;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS

- e) Gestão Estratégica, 72h/a, FACE;
- f) Administração Financeira, 72h/a, FACE;
- g) Marketing I, 72h/a, FACE;
- h) Administração da Produção I, 72h/a, FACE;
- i) Administração da Produção II, 72h/a, FACE;
- j) Orçamento Empresarial e Análise de Investimentos, 72h/a, FACE
- k) Marketing II, 72h/a, FACE;
- l) Direito Empresarial, 72h/a, FACE;
- m) Metodologia de Pesquisa nas Ciências Sociais Aplicadas, 72 h/a FACE;
- n) Direito do Trabalho e Previdenciário, 72h/a, FADIR;
- o) Administração de Varejo, 72h/a, FACE;
- p) Gestão Ambiental, 72 h/a, FCBA.

VI. Incluir no rol de eletivas as seguintes disciplinas:

- a) Economia e Cenários Econômicos, 72 h/a, FACE;
- b) Estrutura das Demonstrações Contábeis, 72 h/a, FACE
- c) Teoria Geral da Administração, 72 h/a, FACE
- d) Administração de Materiais, 72 h/a, FACE
- e) Tópicos Especiais em Administração III, 36 h/a, FACE;
- f) Tópicos Especiais em Administração IV, 36 h/a, FACE.
- g) Estratégia Avançada, 72h/a, FACE
- h) Gestão da Qualidade e Produtividade 36 h/a, FACE;
- i) Gestão do Conhecimento, 36 h/a, FACE;

VII. Excluir do rol de disciplinas eletivas as seguintes disciplinas:

- a) Administração de Serviços, 72h/a, FACE;
- b) Contabilidade Gerencial, 72 h/a, FACE;
- c) Direito do Consumidor, 72 h/a, FADIR.
- d) Economia e Comércio Internacional, 72h/a, FACE;
- e) Economia Industrial, 72h/a, FACE;
- f) Estruturas Organizacionais, 72h/a, FACE;
- g) Mercado Financeiro e de Capitais, 72h/a, FACE;
- h) Redes de Empresas, 72h/a, FACE.
- i) Gestão do Conhecimento, 72 h/a T, FACE;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS

j) Gestão da Qualidade e Produtividade, 72 h/a, FACE;

VIII. Alterar a ementa das seguintes disciplinas eletivas:

a) Comportamento do Consumidor, 72 h/a, FACE;

b) Marketing de Relacionamento, 72 h/a, FACE;

c) Tópicos Especiais em Administração I, 72 h/a, FACE;

d) Tópicos Especiais em Administração II, 72 h/a, FACE.

IX. Diminuir a carga horária total do curso de 3.924 h/a para 3.672 h/a.

Art. 2º O Curso de Administração, em respeito às normas superiores pertinentes à integralização curricular, obedece aos seguintes indicativos:

I - Carga horária mínima

b) mínima CNE: 3.000 horas

c) mínima UFGD: 3.060 horas;

d) mínima UFGD em horas-aula de 50 minutos: 3.672 horas-aula;

II - Tempo de integralização:

a) mínimo CNE: 8 semestres/4 anos;

b) mínimo UFGD: 7 semestres/3 anos e 6 meses;

c) ideal UFGD 8 semestres/4 anos;

d) máximo CNE: não definido;

e) máximo UFGD: 12 semestres/ 6 anos;

III - Turno de funcionamento: Noturno de segunda à sexta-feira e diurno aos sábados;

IV - Número de vagas: 50

V - Modalidade: Presencial

VI - Regime de Matrícula: Semestral por Componente Curricular.

VII - Grau conferido: Bacharel em Administração.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, com seus efeitos a partir do ano letivo de 2015 para todos acadêmicos matriculados no curso.

§ 1º Para os estudantes que ingressarem no curso até o ano letivo de 2014, fica garantida a integralização curricular no tempo máximo de 8 anos.

Art. 4º Como parte integrante desta Resolução, como anexo, constará a Estrutura Curricular do Curso de Administração, composta de Componentes Curriculares/Disciplinas com carga horária e lotação nas Faculdades, Tabela de Pré-requisitos, Tabela de Equivalências e Ementário.

Prof. Damião Duque de Farias



Anexo à Resolução CEPEC Nº. 125, DE 18 DE AGOSTO DE 2014.

Alterada pela Resolução COUNI Nº 114 de 8 de setembro de 2014

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO

ESTRUTURA CURRICULAR, CARGA HORÁRIA E LOTAÇÃO

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CHT	CHP	CH Total	LOTAÇÃO
EIXO TEMÁTICO DE FORMAÇÃO COMUM À UNIVERSIDADE				
Eixo de Formação Comum à Universidade	72	-	72	UFGD
Eixo de Formação Comum à Universidade	72	-	72	UFGD
DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO COMUM À ÁREA				
Fundamentos da Administração	72	-	72	FACE
Introdução à Contabilidade	72	-	72	FACE
Matemática Financeira	72	-	72	FACE
Princípios de Economia	72	-	72	FACE
CONTEÚDOS BÁSICOS				
Análise de Desempenho em Custos e Finanças	72	-	72	FACE
Ciências Sociais Aplicadas à Administração	72	-	72	FCH
Direito do Trabalho e Previdenciário	72	-	72	FADIR
Direito Empresarial	72	-	72	FADIR
Economia Brasileira	72	-	72	FACE
Estatística	72	-	72	FACET
Introdução à Filosofia e Ética	72	-	72	FCH
Matemática	72	-	72	FACET
Psicologia Organizacional e do Trabalho	72	-	72	FCH
<i>Os Eixos de Formação Comum à Universidade e as disciplinas 'Princípios de Economia' e 'Introdução à Contabilidade' ajudarão a compor os Conteúdos Básicos.</i>				
CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL				
Administração da Produção I	72	-	72	FACE
Administração da Produção II	72	-	72	FACE
Administração de Sistemas de Informação	36	-	36	FACE
Administração Financeira	72	-	72	FACE
Comportamento Organizacional	36	-	36	FACE
Elaboração e Análise de Projetos	72	36	108	FACE
Gestão da Cadeia de Suprimentos	72	-	72	FACE
Gestão de Pessoas I	72	-	72	FACE
Gestão de Pessoas II	72	-	72	FACE
Gestão Estratégica	72	-	72	FACE



Marketing I	72	-	72	FACE
Marketing II	72	-	72	FACE
Orçamento Empresarial e Análise de Investimentos	72	-	72	FACE
Pesquisa Mercadológica	36	72	108	FACE
Teoria das Organizações	72	-	72	FACE
<i>As disciplinas 'Fundamentos da Administração' e 'Matemática Financeira' ajudarão a compor os Conteúdos de Formação Profissional.</i>				
CONTEÚDO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR				
Administração de Varejo	72	-	72	FACE
Administração Pública	36	-	36	FACE
Agronegócio	36	-	36	FACE
Empreendedorismo e Inovação	36	-	36	FACE
Gestão por Processos	72	-	72	FACE
Jogos de Empresas e Simulação	36	72	108	FACE
Metodologia de Pesquisa nas Ciências Sociais Aplicadas	72	-	72	FACE
Técnicas de Análise de Dados	36	-	36	FACE
DISCIPLINAS ELETIVAS				
Administração de Materiais	72	-	72	FACE
Administração de Organizações do Terceiro Setor	72	-	72	FACE
Comportamento do Consumidor	72	-	72	FACE
Economia e Cenários Econômicos	72	-	72	FACE
Estratégia Avançada	72	-	72	FACE
Estrutura das Demonstrações Contábeis	72	-	72	FACE
Gestão Ambiental	72	-	72	FCBA
Gestão da Qualidade e Produtividade	36	-	36	FACE
Gestão de Projetos	72	-	72	FACE
Gestão do Conhecimento	36	-	36	FACE
Libras – Língua Brasileira de Sinais	54	18	72	FACED
Marketing de Relacionamento	72	-	72	FACE
Teoria Geral da Administração	72	-	72	FACE
Tópicos Especiais em Administração I	72	-	72	FACE
Tópicos Especiais em Administração II	72	-	72	FACE
Tópicos Especiais em Administração III	36	-	36	FACE
Tópicos Especiais em Administração IV	36	-	36	FACE



ATIVIDADES ACADÊMICAS ESPECÍFICAS				
Atividades Complementares	-	180	180	FACE
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO				
Estágio Curricular Supervisionado	-	216	216	FACE
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO				
Trabalho de Graduação I	144	-	144	FACE
Trabalho de Graduação II	144	-	144	FACE

Legenda: CHT – Carga Horária Teórica. CHP – Carga Horária Prática

RESUMO GERAL DA ESTRUTURA CURRICULAR COM DESCRIÇÃO DA CARGA HORÁRIA NECESSÁRIA PARA A INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO

COMPONENTE CURRICULAR	CH
COMPONENTES DE FORMAÇÃO COMUM À UNIVERSIDADE	144
DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO COMUM À ÁREA	288
DISCIPLINAS ESPECÍFICAS DA ÁREA DE FORMAÇÃO (A+B+C)	
A. Formação Básica	648
B. Formação Profissional	1080
C. Formação Complementar	468
ATIVIDADES ACADÊMICAS ESPECÍFICAS (D+E)	
D. Atividades complementares	180
E. Estágio Curricular supervisionado	216
F. Trabalho de Conclusão de Curso	288
DISCIPLINAS ELETIVAS	360
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO em horas aula (50min)	3.672
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO em horas	3.060

TABELA DE PRÉ-REQUISITOS

DISCIPLINAS	C.H.	PRÉ-REQUISITO	C.H.
Teoria das Organizações Gestão Estratégica	72	Fundamentos da Administração	72
Administração Financeira	72	Matemática Financeira	72
Administração da Produção I	72	Gestão da Cadeia de Suprimentos	72
Orçamento Empresarial e Análise de Investimentos	72	Administração Financeira	72
Administração da Produção II	72	Administração da Produção I	72
Gestão de Pessoas I	72	Comportamento Organizacional	36
Gestão de Pessoas II	72	Gestão de Pessoas I	72
Marketing II	72	Marketing I	72



Pesquisa Mercadológica			
Trabalho de Graduação I	72	Metodologia de Pesquisa nas Ciências Sociais Aplicadas	72
Trabalho de Graduação II	144	Trabalho de Graduação I	144
Estágio Curricular Supervisionado	216	Administração da Produção II	72

TABELA DE EQUIVALÊNCIA

EM VIGOR ATÉ 2008	CH	A PARTIR DE 2009	CH
Matemática	136	Matemática	72
Introdução à Contabilidade	136	Introdução à Contabilidade	72
		Estrutura das Demonstrações Contábeis	36
Instituições de Direito Público e de Direito Privado	136	Direito Empresarial	72
		Direito do Trabalho e Previdenciário	72
Tópicos de Economia	68	Economia, Mercados e Negócios	72
Introdução à Filosofia	68	Ética Profissional para Administradores	36
Introdução à Administração	136	Teoria Geral da Administração	72
		Teoria das Organizações	72
Administração de Recursos Humanos	136	Administração de Recursos Humanos I	72
		Administração Recursos Humanos II	72
Matemática Financeira	136	Matemática Financeira I	72
Teoria Geral do Empreendimento	136	Economia e Cenários Econômicos	72
Estatística	136	Estatística I	72
Introdução à Sociologia	68	Ciências Sociais Aplicadas à Administração	36
Custos Empresariais	68	Administração de Custos	72
Planejamento Empresarial	68	Gestão Estratégica	72
Administração de Materiais e Logística	68	Administração de Materiais	36
Organização, Sistemas e Métodos	68	Fundamentos da Administração	72
Economia Brasileira	68	Economia Brasileira	36
Psicologia Aplicada à Administração	68	Psicologia Organizacional e do Trabalho	36
Administração Financeira e Orçamento Empresarial	136	Administração Financeira	72
		Orçamento Empresarial e Análise de Investimentos	72
Administração de Produção e	136	Administração da Produção I	72



Operações		Administração da Produção II	72
Introdução à Metodologia Científica	68	Metodologia de Pesquisa nas Ciências Sociais Aplicadas	72
Comportamento Organizacional	68	Comportamento Organizacional	72
Administração Mercadológica	136	Marketing I	72
		Marketing II	72
Administração de Sistemas de Informação	68	Administração de Sistemas de Informação	72
Elaboração e Avaliação de Projetos	68	Elaboração e Análise de Projetos	72
Tópicos Especiais de Produção, Recursos Materiais e Patrimoniais I	68	Logística e Cadeia de Suprimentos	72
Tópicos Especiais de Administração Mercadológica	68	Administração de Varejo	36
Tópicos Especiais de Administração de Recursos Humanos I	68	Gestão por Processos	72
Pesquisa Mercadológica	68	Pesquisa Mercadológica	72
Laboratório de Administração e Estágio Supervisionado	238	Jogos de Empresas e Simulação	72
Tópicos Especiais de Economia I	68	Agronegócio	72
Tópicos Especiais de Gestão de Negócios I	68	Estratégia Avançada	72
Administração de Pequenas e Médias Empresas	68	Comportamento Empreendedor	36
Trabalho de Conclusão de Curso	68	Trabalho de Graduação I	72
		Trabalho de Graduação II	72

A Partir de 2009	CH	A PARTIR 2º semestre 2010	CH
Atividades Complementares	216	Atividades Complementares	180
Administração de Varejo	36	Administração de Varejo	72
Administração de Materiais	36	Administração de Materiais	72
Ciências Sociais Aplicadas à Administração	36	Ciências Sociais Aplicadas à Administração	72
Economia Brasileira	36	Economia Brasileira	72
Estratégia Avançada	36	Estratégia Avançada	72



Psicologia Organizacional e do Trabalho	36	Psicologia Organizacional e do Trabalho	72
---	----	---	----

Em vigor em até segundo semestre de 2014	CH	A partir do primeiro semestre de 2015	CH
Administração de Sistemas de Informação	72	Administração de Sistemas de Informação	36
Agronegócio	72	Agronegócio	36
Administração de Custos	72	Análise de Desempenho em Custos e Finanças	72
Comportamento Organizacional	72	Comportamento Organizacional	36
Elaboração e Análise de Projetos	72	Elaboração e Análise de Projetos	108
Comportamento Empreendedor	36	Empreendedorismo e Inovação	36
Estatística I	72	Estatística	72
Logística e Cadeia de Suprimentos	72	Gestão da Cadeia de Suprimentos	72
Gestão da Qualidade e Produtividade	72	Gestão da Qualidade e Produtividade	36
Administração de Recursos Humanos I	72	Gestão de Pessoas I	72
Administração de Recursos Humanos II	72	Gestão de Pessoas II	72
Gestão do conhecimento	72	Gestão do Conhecimento	36
Ética Profissional para Administradores	36	Introdução à Filosofia e Ética	72
Jogos de Empresas e Simulação	72	Jogos de Empresas e Simulação	108
Matemática Financeira I	72	Matemática Financeira	72
Pesquisa Mercadológica	72	Pesquisa Mercadológica	108
Economia, Mercados e Negócios	72	Princípios de Economia	72
Trabalho de Graduação I	72	Trabalho de Graduação I	144
Trabalho de Graduação II	72	Trabalho de Graduação II	144
Teoria Geral da Administração (OBR)	72	Teoria Geral da Administração (ELT)	72
Economia e Cenários Econômicos (ELT)	72	Economia e Cenários Econômicos (ELT)	72
Estruturas das Demonstrações Contábeis (OBR)	72	Estrutura das Demonstrações Contábeis (ELT)	72
Administração de Materiais (OBR)	72	Administração de Materiais (ELT)	72
Estratégia Avançada (OBR)	72	Estratégia Avançada (ELT)	72



EMENTÁRIOS DAS DISCIPLINAS, BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS E COMPLEMENTARES

Disciplinas do Eixo de Formação Comum à Universidade

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL: Da produção ao consumo. Modelos alimentares: dieta ocidental, dieta mediterrânea, dieta vegetariana, dietas alternativas, guia alimentar; Diretrizes para uma alimentação saudável; Elos da cadeia produtiva: produção, indústria, comércio e consumo; Relação da produção de alimentos e alimentação saudável.

APRECIÇÃO ARTÍSTICA NA CONTEMPORANEIDADE: Conceituações de arte; Degustação de obras de arte diversas; Modalidades artísticas; Arte clássica e arte popular; Artes do cotidiano; Engajamento estético, político, ideológico na arte; Valores expressos pela arte.

CIÊNCIA E COTIDIANO: Poder, discurso, legitimação e divulgação da ciência na contemporaneidade; Princípios científicos básicos no cotidiano; Democratização do acesso à ciência; Ficção científica e representações sobre ciência e cientistas.

CONHECIMENTO E TECNOLOGIAS: Diferentes paradigmas do conhecimento e o saber tecnológico; Conhecimento, tecnologia, mercado e soberania; Tecnologia, inovação e propriedade intelectual; Tecnologias e difusão do conhecimento; Tecnologia, trabalho, educação e qualidade de vida.

CORPO, SAÚDE E SEXUALIDADE: Teorias do corpo; Arte e corpo; Corpo: organismo, mercadoria, objeto e espetáculo; O corpo disciplinado, a sociedade do controle e o trabalho; O corpo libidinal e a sociedade; Corpo, gênero e sexualidade.

DIREITOS HUMANOS, CIDADANIA E DIVERSIDADES: Compreensão histórica dos direitos humanos; Multiculturalismo e relativismo cultural; Movimentos sociais e cidadania; Desigualdades e políticas públicas; Democracia e legitimidade do conflito.

ECONOMIAS REGIONAIS, ARRANJOS PRODUTIVOS E MERCADOS: Globalização, produção e mercados; Desenvolvimento e desigualdades regionais; Arranjos produtivos e economias regionais; Regionalismo e Integração Econômica.

EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E CIDADANIA: A educação na formação das sociedades; Educação, desenvolvimento e cidadania; Políticas públicas e participação social; Políticas afirmativas; Avaliação da educação no Brasil; Educação, diferença e interculturalidade.



ÉTICA E PARADIGMAS DO CONHECIMENTO: Epistemologia e paradigmas do conhecimento; Conhecimento científico e outras formas de conhecimento; Conhecimento, moral e ética; Interface entre ética e ciência; Bioética.

INTERCULTURALIDADE E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS: Teorias da Etnicidade; Teorias Raciais; Interculturalidade, Diversidade de Saberes e Descolonização dos Saberes; História e Cultura Afrobrasileira em Mato Grosso do Sul; História e Cultura Indígena em Mato Grosso do Sul; Colonialidade e Relações de Poder nas Relações Étnico-raciais; O fenômeno do Preconceito Étnico-racial na Sociedade Brasileira; Políticas Afirmativas e a Sociedade Brasileira.

LINGUAGENS, LÓGICA E DISCURSO: Linguagem, mídia e comunicação; Princípios de retórica e argumentação; Noções de lógica; Diversidades e discursos.

SOCIEDADE, MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE: Relações entre sociedade, meio ambiente e sustentabilidade; Modelos de Desenvolvimento; Economia e meio ambiente; Políticas públicas e gestão ambiental; Responsabilidade Social e Ambiental; Educação ambiental.

SUSTENTABILIDADE NA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS E DE ENERGIA: Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Uso sustentável de recursos naturais e capacidade de suporte dos ecossistemas; Padrões de consumo e impactos da produção de alimentos e energia; Relação de sustentabilidade nos processos e tecnologias de produção de alimentos e energia; Produção Interligada de Alimentos e Energia.

TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO: Redes De comunicação; Mídias digitais; Segurança da informação; Direito digital; E-science (e-ciência); Cloud Computing; Cidades inteligentes; Bioinformática; Elearning; Dimensões sociais, políticas e econômicas da tecnologia da informação e comunicação; Sociedade do conhecimento, cidadania e inclusão digital; Oficinas e atividades práticas.

TERRITÓRIOS E FRONTEIRAS: Estado, nação, culturas e identidades; Processos de Globalização/ Mundialização, Internacionalização e Multinacionalização; Espaço econômico mundial; Soberania e geopolítica; Territórios e fronteiras nacionais e étnicas; Fronteiras vivas.

Disciplinas Específicas do Curso:



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I: Gestão da produção e operações. Estratégias de produção. Projeto de produto e processo. Arranjo físico. Organização do trabalho. Planejamento e controle da produção na prática.

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II: Planejamento e controle da capacidade produtiva. Sistemas integrados de gestão (MRP I e II, ERP). Sistemas flexíveis de produção. Planejamento e controle de projetos. Melhoramento da produção. Controle da qualidade.

ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS: Administração de Materiais. Funções e objetivos; Previsão de estoques; Normalização e classificação de materiais. O papel dos estoques na empresa. Análise de estoques. Lote econômico de compra e fabricação. Modelos de estoques. Estoques de segurança. Armazenagem e administração de manuseio de materiais, Administração Patrimonial: Estrutura de Administração de Materiais e Patrimonial.

ADMINISTRAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: Conceitos de terceiro setor: um setor heterogêneo. Terceiro setor no Brasil e interfaces sociedade civil/Estado/setor privado. Natureza das organizações do terceiro setor. Formas de gestão de organização do terceiro setor. Tópicos especiais: voluntariado, captação de recursos, associação em redes, projetos sociais.

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: A importância dos sistemas de informação para a gestão. Conceitos básicos e aplicações. Níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes, componentes e tipos de sistemas de informação. Planejamento e desenvolvimento de sistemas de informação. Implementação de sistemas de informação. Informação no processo decisório. Novas tendências em tecnologia da informação.

ADMINISTRAÇÃO DE VAREJO: Introdução ao varejo. Principais tipos de varejo. Cliente do varejo. Comportamento de compra no varejo. Estratégias de varejo: mercado, financeira, localização, recursos humanos e logística. Gerenciamento de mercadorias: mix, sistema de compras, preço e promoção. Gerenciamento de lojas: *layout* e atendimento ao cliente.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: Introdução à administração financeira. Custo do capital. Alavancagem e estrutura de capital. Decisões de longo prazo: financiamentos. Decisões de curto prazo: administração do capital de giro. A decisão financeira em condições de risco e incerteza. Planejamento e controle financeiro. Análise de Investimentos: *payback*; Valor Presente Líquido (VPL); e Taxa Interna de Retorno (TIR).

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: O estado, governo e sociedade. Evolução da administração pública brasileira: patrimonialismo, burocracia e gerencialismo. Contexto contemporâneo da atuação do Estado. Governabilidade, governança e descentralização do poder. Estrutura e



função da administração pública. Eficiência, eficácia e efetividade na administração pública. Reformas administrativas e programas de desburocratização: DASP; Decreto-Lei nº 200/67; Constituição de 1988; e, Emenda Constitucional 19/98. Considerações sobre o novo papel do Estado e da administração pública. A reforma de Estado e da administração pública: experiências inglesa, americana e brasileira. Representação e participação: gestão pública e privada.

AGRONEGÓCIO: Conceitos introdutórios. Visão sistêmica e estruturas analíticas do agronegócio. Organização industrial no agronegócio. Estratégias de marketing, logística e distribuição para o agronegócio. Cooperativismo. Abordagem do agronegócio no Brasil e no mundo. Temas emergentes.

ANÁLISE DE DESEMPENHO EM CUSTOS E FINANÇAS: Definição de custos de produção, de comercialização e administrativos. Custos Fixos e Variáveis. Análise de Custo/Volume/Lucro. Margem de Contribuição. Ponto de Equilíbrio Contábil, Econômico e Financeiro. Análise Horizontal e Análise Vertical de Balanços. Indicadores de Liquidez, de Rentabilidade e de Atividades.

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS À ADMINISTRAÇÃO: Origem histórica e a constituição do conhecimento nas Ciências Sociais. Ciência política e as organizações: interesses, poder, autoridade e participação e dominação. Subsídios sobre o cenário organizacional contemporâneo: tendências e fundamentos das mudanças sociais e seus impactos no ambiente empresarial. Transição paradigmática: relação homem-trabalho-sociedade.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: Principais abordagens relativas ao comportamento do consumidor. Processo de decisão de compra do consumidor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor: fatores culturais, sociais, pessoais, psicológicos e ambientais. Papéis de compra e tipos de envolvimento.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL: Fundamentos do comportamento organizacional. Níveis do comportamento organizacional: comportamento micro, meso e macro. Poder e conflito. Gestão de Equipes.

DIREITO DO TRABALHO E PREVIDENCIÁRIO: Relação de trabalho e relação de emprego. Contrato de trabalho. Sujeitos do contrato de trabalho. Empregado. Empregador. Identificação profissional. Salário. Duração do trabalho. Higiene e Segurança do trabalho. Férias. Noções gerais sobre as normas especiais de tutela do trabalho. Extinção do contrato



de trabalho. Fundo de garantia do tempo de serviço. Noções preliminares sobre o sistema de seguridade social no Brasil. Direito da seguridade social. Custeio da seguridade social. Direito previdenciário. Assistência social. Direito da Saúde. Direito acidentário.

DIREITO EMPRESARIAL: Direito de empresa; Empresário individual e coletivo. Estabelecimento empresarial. Obrigações do empresário. Direito societário. Contratos empresariais. Teoria Geral dos Títulos de Crédito.

ECONOMIA BRASILEIRA: A desintegração da economia agrário-exportadora e a emergência do padrão industrial. O Processo de industrialização brasileiro. A estagnação econômica dos anos 1960 e as mudanças institucionais. O "milagre brasileiro". A década 1980: estagnação, inflação e planos econômicos. A década 1990: Abertura comercial e Plano Real; Retrato do Brasil atual.

ECONOMIA E CENÁRIOS ECONÔMICOS: Contabilidade Nacional. Desenvolvimento econômico e distribuição de renda no Brasil e no mundo. Consumo agregado. Investimento agregado. Política fiscal e monetária. Inflação e desemprego. Setor externo. Cenário econômico brasileiro atual e perspectivas futuras de agregados econômicos selecionados.

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS: Tipos de projetos. Estrutura do projeto. Estudo de mercado. Estudo de localização. Estudo de tamanho. Estudo de engenharia. Orçamento de custos e receitas. Investimentos. Financiamentos. Técnicas de avaliação de projeto. Técnicas de avaliação de projetos: avaliação privada, avaliação social e análise financeira.

EMPREENDEdorISMO E INOVAÇÃO: Conceituação de empreendedorismo. Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social. Processo empreendedor e desafios para uma mudança de paradigma e transformação cultural. Inovação e o processo de empreender. Etapas e atividades do processo de inovação. Causas da inovação tecnológica e tipos de inovações. Sistema Nacional de Inovação. Inovação e Internacionalização.

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO: Realização de estágio curricular supervisionado. Experiência prática junto à gestão empresarial (pública, privada e ONG's) com entrega de relatório parcial de estágio contendo o diagnóstico da organização, as atividades desenvolvidas e as sugestões de melhorias para a organização estudada. Orientação por professor familiarizado com a especialidade escolhida para o estágio.

ESTATÍSTICA: Estatística descritiva: medidas de tendência central, medidas separatrizes, medidas de dispersão, medidas de assimetria e curtose. Probabilidade: definição e



propriedades. Variáveis aleatórias discretas e contínuas. Função de probabilidade e densidade de probabilidade. Distribuição marginal e independência estatística. Esperança e variância de variáveis aleatórias. Covariância. Teorema do Limite Central e Lei dos Grandes Números. Distribuições: uniforme, Bernoulli, Binomial, Normal, t , F e qui-quadrado.

ESTRATÉGIA AVANÇADA: Visão baseada em recursos. Vantagem competitiva. Fronteiras verticais e horizontais da empresa. Estratégias corporativas: integração vertical, diversificação, estratégias de cooperação, estratégias de internacionalização, fusões e aquisições.

ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS: Balanço patrimonial: grupos de contas. Apuração do resultado e regimes de contabilidade. Demonstração do resultado do exercício. Demonstração do fluxo de caixa e plano de contas. Contabilidade por balanços sucessivos. Demonstração das mutações do patrimônio líquido – DMPL. Notas explicativas.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO: Administração, organizações e gestão. A evolução do pensamento em administração. Administração Científica. Escola de relações humanas. A teoria estruturalista. Teoria de sistemas. A teoria da contingência. A teoria neoclássica. Áreas funcionais: visão geral de marketing, finanças, recursos humanos e produção.

GESTÃO AMBIENTAL: Evolução da gestão ambiental no cenário atual. A variável ecológica no ambiente dos negócios. A repercussão da questão ambiental na organização. Sistemas de Gestão Ambiental e a série ISO 14000. Modelos de gestão ambiental. Noções de auditoria ambiental.

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: Conceitos básicos de Cadeia de Suprimentos e Logística. Logística Industrial. Logística Reversa. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Sistemas de Transporte e Distribuição. Sistema de Informação em Logística e Cadeia de Suprimentos. Gestão de Estoques (Fornecedores, Compras, Armazenamento e Operação). Planejamento e Controle da Produção.

GESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE: Gestão da qualidade: introdução, história, fundamentos e modelos. Planejamento e controle da qualidade. Gestão da Qualidade Total: origens e definição do TQM. Custos e desperdícios na qualidade. Padronização, normalização e certificação de sistemas de qualidade. Estudo setorial da qualidade. Programas de melhoria da qualidade e produtividade. Avaliação de desempenho.



GESTÃO DE PESSOAS I: Evolução e conceitos. Subsistemas de Recursos Humanos (RH): Planejamento das necessidades de RH. Recrutamento e Seleção. Cargos, Salários e Benefícios. Integração. Avaliação de desempenho. Treinamento e desenvolvimento de RH. Políticas de Saúde do trabalhador. Controles de RH. Papeis de RH.

GESTÃO DE PESSOAS II: Gestão estratégica de pessoas. Remuneração Estratégica. Gestão de Carreira, de competências e de talentos. Universidade Corporativa. Gestão do conhecimento e Aprendizagem Organizacional. Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho. Segurança e saúde no trabalho. Relações Trabalhistas.

GESTÃO DE PROJETOS: Introdução ao estudo de projetos. Ciclo de vida de projetos. EAP – Estudo Analítico de Projeto. Gestão de escopo, cronograma, financeiro, qualidade, pessoal, comunicação, riscos, aquisição e integração.

GESTÃO DO CONHECIMENTO: Dado, Informação e Conhecimento. Gestão do Conhecimento: Definição, Teorias e princípios, Processos e Complexidade. Comunidade de Prática. Capital Intelectual. Inteligência Competitiva. Métricas. Técnicas de aquisição de conhecimento. Análise de Redes Sociais. Sistemas e ferramentas de gestão do conhecimento.

GESTÃO ESTRATÉGICA: Conceito, evolução e níveis do planejamento. Definições de estratégia. Análise do ambiente externo. Missão, visão, valores. Análise do ambiente interno e externo. Ferramentas de análise estratégica: SWOT, BCG. Formulação de estratégias. Estratégias corporativas, competitivas e funcionais. Estratégias de crescimento. Implementação estratégica. Controle estratégico e desempenho.

GESTÃO POR PROCESSOS: Conceitos básicos de gestão por processo. Mapeamento de processos organizacionais. Processos organizacionais: visão tradicional da empresa e visão por processos. Classificação, hierarquia e medidas de desempenho. Organização do trabalho: (re)definição dos processos e dos fluxos de informações. Determinação das metas e dos clientes dos processos. Reengenharia: conceitos, definições, técnicas e princípios.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE: Contabilidade: conceito, aplicação, usuários, objetivo, objeto de estudo, finalidade; Princípios Contábeis e Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro; Regimes de Caixa e de Competência; Demonstrações Contábeis (estrutura): Balanço Patrimonial, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido; Demonstração dos Fluxos de Caixa, Demonstração do Valor Adicionado e Notas Explicativas.



INTRODUÇÃO À FILOSOFIA E ÉTICA: Conceito de filosofia: filosofia como doutrina e como ato de pensar. Filosofia e outras formas de conhecimento humano. Características gerais dos grandes períodos da história da filosofia. Conceito de ética. Ética como problema teórico e como problema prático. Ética e responsabilidade. Teorias morais. Ética e "ética profissional". Ética e política.

JOGOS DE EMPRESAS E SIMULAÇÃO: Jogos de empresas: realização de simulações empresariais. Tomadas de decisões nas empresas simuladas em ambientes competitivos. Visão gerencial e competitividade. A informação e a comunicação no processo decisório. Introdução ao Processo Decisório. O modelo racional da tomada de decisão e modelo da racionalidade limitada. A natureza da decisão. Processo Decisório nos setores público e privado. Técnicas e instrumentos de apoio à decisão.

LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS: Análise dos princípios e leis que enfatizam a inclusão de LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - Língua Brasileira de Sinais nos cursos de formação docente; apresentação das novas investigações teóricas acerca do bilinguismo, identidades e culturas surdas; as especificidades da construção da linguagem, leitura e produção textual dos educandos surdos; abordar os princípios básicos da língua de sinais, o processo de construção da leitura e escrita de sinais e produção literária em LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS.

MARKETING DE RELACIONAMENTO: Marketing de retenção e marketing de transação. Principais características do marketing de relacionamento. Níveis de vínculo com o cliente. Gestão do relacionamento com o cliente.

MARKETING I: Definição e concepções de marketing: troca, filosofia e processo. Fundamentos de marketing e valor. Análise do ambiente de marketing. Gestão estratégica de marketing: Segmentação de mercado, seleção de mercado-alvo e posicionamento. Ciclo de vida do produto. Marketing de serviços.

MARKETING II: Gestão do composto de marketing: decisões e estratégias de produto, de distribuição, de precificação e de comunicação. Planejamento e plano de marketing.

MATEMÁTICA FINANCEIRA: Regimes de capitalização. Capitalização simples. Capitalização composta. Séries de pagamento uniformes. Fluxos de caixa genéricos. Sistemas de amortização. Taxa de juros reais e aplicações.



MATEMÁTICA: Números reais. Conjuntos. Equações de primeiro e de segundo grau. Noções de geometria analítica. Funções. Noções de limites e continuidade. Introdução à derivada e aplicações. Matrizes e determinantes.

METODOLOGIA DE PESQUISA NAS CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS :
Ciência e Conhecimento. Tipos e Métodos de pesquisa. A pesquisa interdisciplinar. Etapas do projeto de pesquisa: elaboração, desenvolvimento e normatizações.

ORÇAMENTO EMPRESARIAL E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS: Aspectos introdutórios sobre orçamento e sua aplicação. Plano Orçamentário. Orçamento de vendas e de produção. Orçamento de materiais e estoques. Orçamento de despesas gerais. Orçamento de Investimentos e de Financiamentos. Projeção dos Demonstrativos Contábeis. Controle Orçamentário.

PESQUISA MERCADOLÓGICA: Introdução à pesquisa de marketing. Natureza e escopo da pesquisa de marketing. Tipos, fontes e formas de coleta de dados. Medidas e instrumentos de coleta de dados. Amostragem. Processamento e Análise de dados. Relatório de Pesquisa de Marketing. Apresentação dos resultados.

PRINCÍPIOS DE ECONOMIA: Conceitos básicos de Economia. Teoria elementar do funcionamento do mercado. Elasticidade. Teoria dos Custos. Estruturas de Mercado. Decisões econômicas e estratégias de negócios. Desenvolvimento econômico e distribuição de renda. Consumo agregado. Investimento agregado. Política fiscal e monetária. Inflação. Setor externo.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO: Psicologia Organizacional e do Trabalho: conceitos e definições. Processo de aprendizagem e controle do comportamento. Teorias da personalidade e suas aplicações nas organizações. Teorias da motivação e satisfação no trabalho. Percepção e atitudes dos indivíduos nas organizações. Vínculos do indivíduo com a organização e com o trabalho: comprometimento organizacional, envolvimento com o trabalho, satisfação no trabalho.

TÉCNICAS DE ANÁLISE DE DADOS: A construção do instrumento de pesquisa. Organização dos dados. Métodos de análise qualitativa e quantitativa. Descrição e Análise dos dados quali e quantitativa.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES: Teoria da Ecologia Organizacional; Teoria de Redes; Teoria Institucional; Mudança Organizacional. Cultura, Liderança; Estudos Críticos em Administração.



TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: Teoria científica da administração. Teoria clássica da administração. Escola de relações humanas. Abordagem burocrática. A teoria estruturalista. A teoria comportamental da administração. Teoria do desenvolvimento organizacional. A teoria de sistemas. A teoria da contingência. A teoria neoclássica.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO I: Aberta.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO II: Aberta.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO III: Aberta.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO IV: Aberta.

TRABALHO DE GRADUAÇÃO I: Desenvolvimento do Projeto de Pesquisa contemplando os elementos: Introdução com definição de problemática, objetivos e justificativa; Referencial teórico/bibliográfico; Metodologia com a delimitação da pesquisa e objeto de estudo e Referências utilizadas, que contemple a área das Ciências Sociais Aplicadas. O estudo é orientado por um professor da área proposta.

TRABALHO DE GRADUAÇÃO II: Desenvolvimento da pesquisa que contemple a área das Ciências Sociais Aplicadas, integrando ao Projeto de Pesquisa a coleta, análise e discussão dos dados e ajustes/complementação dos demais elementos que integram a pesquisa. Redação final em conformidade com o Regulamento do Trabalho de Graduação. O estudo é orientado por um professor da área proposta.